1. Un análisis de la situación actual de cada empresa que se les haya asignado.

Pro:

El personal está trabajando on site y está dispuesto a recibir capacitaciones. Venta online.

Contra:

No realizan copia de seguridad de la información. Todos tienen acceso a la información de la empresa. No se tiene clara la seguridad en la página WEB para los usuarios al momento de comprar.

1. Para cada escenario planteado, crear un plan de seguridad

**3.** Este plan debe ser de 6 pasos e incluir: seguridad lógica, física, pasiva, activa y

controles de medida de seguridad y de vulnerabilidades que podrían explotar

los atacantes.

**Seguridad lógica:** Colocar control de acceso a los usuarios para que no todos tengan acceso al total de la información sino depende del rol y área. Colocar un firewall para la página web para asegurar las compras online.

**Seguridad Física:** Crear un respaldo de datos / sistemas redundantes

**Seguridad Pasiva:** Tener partición de disco duro en cada computador de los empleados para poder recuperar en caso de algún daño o ataque, y generar back up en la nube constantemente.

**Seguridad Activa:** Que los empleados tengan contraseñas seguras para acceder a la red de la empresa, y que tengan instalados en sus computadores antivirus.

**Controles de medida de Seguridad:** Generar controles proactivos de tipo preventivas, esto con el fin de bloquear algún ataque y generar la mayor seguridad.

**Vulnerabilidades:** Delimitar quién puede y debe acceder a la información confidencial. Probar que las copias de seguridad realizadas funcionen.

